

RAPPORT ANNUEL 2025



CITELLE 
Mutuelle d'assurance

ASSURER
avec valeurs





Table des **MATIÈRES**

Présentation

Assurer avec valeurs	4
Valeurs, Mission, Vision	5
Faits saillants 2025	7
Mot du président	8
Mot du directeur général.	10
Revue des activités 2025	12

Gouvernance

Gouvernance	15
Membres du conseil d'administration et dirigeants 2025	16
Membres des comités 2025	16
Mandats du conseil d'administration et des comités	17



ASSURER avec valeurs

Depuis plus de 170 ans, Citelle résiste au temps malgré les perturbations qu'elle a pu vivre au cours de toutes ces années, l'évolution des risques assurés, les changements organisationnels et la transformation du milieu religieux. Sa force : l'entraide et la volonté de ses membres de demeurer unis au sein de leur mutuelle qui leur permet de prendre part à l'élection des administrateurs et aux prises de décisions importantes à titre de membres-propriétaires.

En effet, Citelle vous appartient. Il s'agit là d'un avantage majeur qui ne se retrouve pas dans une compagnie privée où les assurés ne sont pas propriétaires. Cette différence substantielle fait la richesse et la particularité de votre mutuelle. Il vous appartient donc d'en tirer profit en participant aux différentes activités de Citelle, notamment à l'assemblée générale annuelle, pour faire valoir votre opinion et exercer votre droit de vote.

La force d'être ensemble

Lorsque l'on parle de « mutuelle d'assurance », il est fréquent de sous-estimer l'importance de la partie « mutuelle ». Pourtant, c'est elle qui fait toute la différence. C'est elle qui vous permet de bénéficier des efforts de chacun des membres en matière d'entretien de leurs bâtiments et de prévention des sinistres. C'est aussi grâce au mutualisme et à la mise en commun des ressources qu'il sous-tend que vous vous dotez collectivement de moyens exceptionnels pour maintenir et même améliorer la qualité de votre profil de risque pour l'avenir, tout en profitant d'une protection conçue pour vous. Vos efforts collectifs permettent également à Citelle d'offrir des produits d'assurance mieux adaptés, une gamme de services du Centre d'entraide et de prévention et, enfin, une réduction de votre facture globale grâce aux sommes qui vous sont versées lors de l'attribution lorsque la performance est au rendez-vous. C'est la force du « nous », fondé sur l'entraide et la collaboration, qui nous distingue et nous unit.

Ainsi, dans un contexte en pleine transformation comme celui que nous connaissons tous présentement, faire partie d'une mutuelle comme la vôtre est presque une bénédiction. Par votre engagement envers vos diverses responsabilités et l'impact positif que vous pouvez avoir les uns sur les autres, vous contribuez à améliorer la situation de chacun et donc de l'ensemble des membres. C'est vous qui êtes Citelle et qui pouvez faire toute la différence.

Enfin, parce qu'elle évolue depuis toutes ces années dans votre milieu, Citelle est consciente des défis présents et futurs auxquels vous êtes confrontés et a le souci de bien connaître vos besoins. C'est pour cela qu'il lui est important de vous offrir une solution d'assurance unique (produits exclusifs, approche préventiviste personnalisée, tarifs raisonnables, partage des surplus d'opérations), une équipe dévouée, un service à la clientèle hors pair et des services supplémentaires tels que le Centre d'entraide et de prévention qui ne se retrouvent pas chez d'autres assureurs.

Nos VALEURS

Entraide
Transparence
Rigueur
Équité



Notre MISSION

Répondre aux besoins d'assurance des organismes des domaines religieux et de bienfaisance.

Notre VISION

Être la mutuelle d'assurance de référence pour les organismes des domaines religieux et de bienfaisance.





Faits saillants 2025

Notre communauté
de membres en
quelques chiffres

TEST DE CAPITAL
MINIMAL (TCM)
738 %

501
FABRIQUES
DESSERVIES

2024
518



201
AUTRES
INSTITUTIONS

2024
185



71
AUTRES
ORGANISMES

94
INSTITUTIONS
D'AUTRES
CONFESSIONS

36
INSTITUTIONS
RELIGIEUSES
CATHOLIQUES
ROMAINES

1,5 M\$

SOMMES RÉINVESTIES DANS NOTRE COMMUNAUTÉ DE MEMBRES

454 k\$
ATTRIBUTION

308 k\$
SUBVENTIONS

692 k\$
ENTRAIDE ET PRÉVENTION

1 470
LIEUX ASSURÉS

4,2 G\$
VALEURS PROTÉGÉES ET ASSURÉES

Mot du PRÉSIDENT

Cap sur l'avenir, avec rigueur et continuité



Chers membres,

Chez Citelle, l'année qui vient de se terminer a été marquée à la fois par la continuité et par la transformation. À première vue, cet énoncé semble contradictoire. Je me dois de préciser ma pensée pour le rendre crédible.

En 2025, Citelle a poursuivi les objectifs contenus dans son plan stratégique, forte des actions entreprises au cours des années antérieures : mise à jour de la mission et des valeurs, nouvelle identité corporative, systèmes de gestion modernes, communications et présence renforcées auprès du public.

Citelle a également posé les premiers jalons du renforcement de sa situation concurrentielle et financière, le tout dans un souci d'assurer sa pérennité et de respecter la promesse faite aux membres qui l'ont soutenue au fil de plus de 170 ans d'histoire.

C'est cette vision pour le futur qui anime votre conseil d'administration depuis quelques années. La contribution de la direction de Citelle et l'engagement de toute l'équipe contribuent aux pas de géants que nous faisons actuellement, malgré la force soutenue de vents contraires, notamment l'évolution des recours, le vieillissement des biens assurés et les contraintes budgétaires auxquelles font face plusieurs de nos membres.

Chacune des actions de Citelle s'inscrit dans l'esprit des valeurs historiques et modernes qui constituent la pierre d'assise de votre mutuelle.

Notre mutuelle a été créée sous l'égide de la solidarité et de la collaboration; l'**entraide** en est encore aujourd'hui le pilier principal. La communication de nos aspirations, des écueils auxquels nous faisons face et des solutions que nous imaginons se doit d'être ouverte et **transparente**. Il n'est pas de notre intention de nous lancer dans des projets démesurés qui pourraient fragiliser Citelle et qui n'aideraient pas nos membres à long terme. Citelle doit donc faire preuve de **rigueur**, de discipline et être méthodique. Finalement, les membres et les employés doivent être traités **équitablement**, bénéficier d'un traitement juste.

Les objectifs auxquels j'ai fait référence précédemment visaient à nous préparer à diversifier notre base de membres, un pas nécessaire compte tenu de l'érosion du portefeuille traditionnel de Citelle.

Dans un premier temps, nous croyons important que votre mutuelle occupe toute la place dans notre marché traditionnel. Des pas importants en ce sens sont déjà effectués, d'où la hausse significative de notre volume de primes souscrites en 2025.

L'année 2025 a également marqué la préparation d'une offre d'assurance à des organismes de bienfaisance dont les valeurs s'harmonisent avec celles de nos membres. Déjà, Citelle attire de nouveaux organismes qui se reconnaissent dans son approche.



La performance de Citelle

À la fin de l'exercice 2025, Citelle maintient une excellente santé financière. Le test de capital minimal (TCM) affiche un ratio très solide de 738%. L'année n'a toutefois pas été sans défis. Le surplus des activités d'assurance a subi une baisse d'environ 2,7 millions \$. En 2025, nous avons constaté une hausse notable des coûts de réclamations. Le malheureux incendie de l'église de Saint-Ours l'été dernier y a évidemment contribué.

La détérioration des coûts en responsabilité civile reliés aux recours collectifs pour abus doit également être mentionnée. Force est d'admettre que l'évolution de ces dossiers ne nous a pas été favorable tant en ce qui a trait au nombre de victimes, qu'en ce qui concerne les indemnités à verser. Ces réclamations demeurent une source de préoccupation et continuent d'affecter la rentabilité de Citelle de manière importante.

Les résultats de placements, malgré une conjoncture assez favorable, n'ont pas permis de compenser entièrement les mauvais résultats d'assurance.

L'attribution versée aux membres est par conséquent réduite de plus de 50%, et ce, en conformité avec notre politique qui vise à faire bénéficier les membres des surplus d'opérations, tout en préservant le capital accumulé.

Par ailleurs, je suis convaincu que Citelle est plus que jamais en mesure de servir ses membres de façon hors pair. La qualité du personnel, son engagement à bien servir les membres, nos processus renforcés ainsi que l'engagement de votre conseil d'administration et de l'équipe de direction en sont les meilleures garanties.

Enfin, fidèle à sa mission, Citelle a poursuivi son engagement envers la préservation du patrimoine religieux, notamment en continuant d'offrir à ses membres un soutien financier sous forme de subventions et de programmes d'accompagnement ainsi qu'en augmentant les ressources consacrées à ces initiatives.

Les travaux des comités

Parlant d'engagement du conseil, j'aimerais souligner le travail remarquable effectué par ses trois comités.

Le Comité d'éthique s'assure notamment que Citelle est gérée avec les plus hauts standards de probité et de transparence. Il veille à ce que ces standards soient maintenus à jour continuellement, révisé chaque année la politique-cadre à l'égard des administrateurs et voit à ce que chacun d'entre eux s'y conforme.

Un nouveau mandat s'est ajouté à ceux déjà existants, si bien que le comité se nomme maintenant Comité d'éthique et de gouvernance pour bien refléter son mandat.

Le Comité d'audit, quant à lui, suit constamment l'évolution de notre performance et établit les cibles de rentabilité et de solvabilité. Il veille à la gestion intégrée des risques de Citelle et est très impliqué dans la gestion de nos placements.

Les résultats de Citelle sont au cœur des préoccupations de ce comité qui tient à s'assurer d'une performance financière exemplaire.

Finalement, le Comité de suivi et de contrôle des pratiques commerciales a été fort actif en 2025, notamment en s'impliquant dans l'ensemble des réflexions portant sur la diversification de notre base de membres et sur les meilleures façons de distribuer notre offre d'assurance.

L'avenir s'annonce prometteur pour Citelle, mais nous ne le tenons pas pour acquis; les vents sont parfois contraires et nous nous engageons tous à y faire face et à profiter des occasions qui se présenteront.

En terminant, je tiens à souligner, au nom de mes collègues du conseil d'administration, la collaboration et l'engagement de tout le personnel de Citelle. La direction et les employés font front commun pour offrir aux membres un service complet, inégalé, et des résultats porteurs pour l'avenir.



LOUIS HÉROUX

Président du conseil d'administration de la Mutuelle

Mot du DIRECTEUR GÉNÉRAL

Des avancées concrètes au service de notre solidité

Chers membres,

L'année 2025 aura été marquée par des réalisations structurantes et des avancées significatives pour Citelle Mutuelle d'assurance.

Tout au long de l'année, notre équipe a poursuivi avec rigueur la mise en œuvre du plan stratégique, en finalisant plusieurs initiatives amorcées en 2024, guidée par la mission renouvelée de notre mutuelle.

À la suite de votre appui dans le cadre de l'adoption de notre nouvelle identité, entérinée en novembre 2024, nous avons obtenu en 2025 les autorisations nécessaires des autorités réglementaires. Cette étape nous a permis de déployer officiellement l'identité de Citelle Mutuelle d'assurance et de l'étendre à l'ensemble de nos activités, incluant nos polices d'assurance, notre site Web et nos communications. Je tiens à vous remercier sincèrement pour votre confiance et votre soutien dans cette transformation importante.

Par ailleurs, l'implantation, en octobre 2024, d'un nouveau système de gestion des opérations moderne, conçu pour les mutuelles de notre taille, a porté ses premiers fruits en 2025. Cette première année d'exploitation nous a permis de constater des gains d'efficacité notables, tout en poursuivant l'optimisation de nos processus. Nous avons notamment complété la francisation du système et mis en production plusieurs modules clés, dont ceux liés à la réassurance, à la planification des inspections et à l'intelligence d'affaires.



Rappelons que cette transformation était devenue essentielle, notre ancienne plateforme, en place depuis plus de 30 ans, étant désormais obsolète. Cette nouvelle solution procure à Citelle l'agilité nécessaire pour évoluer et répondre aux défis futurs.

Je suis particulièrement fier de rappeler que ce projet d'envergure a été réalisé dans le respect des échéanciers et des budgets établis. De plus, en 2025, nos frais de fonctionnement sont revenus à des niveaux plus habituels, reflétant une gestion rigoureuse de nos ressources.

Sur le plan des activités, la croissance du nombre de membres a contribué à l'augmentation des produits d'assurance qui atteignent 11,4 M\$ à la fin de l'exercice. Dix-huit nouveaux membres se sont joints à Citelle, ce qui nous permet non seulement de compenser l'attrition de notre base historique, mais aussi de poursuivre la diversification de notre membrariat, un levier essentiel à notre pérennité.



Par ailleurs, rappelons qu'en 2024, une stratégie visant à optimiser notre structure de réassurance a été amorcée. Ces ajustements ont généré des économies récurrentes qui ont réduit d'environ 15 % les primes cédées aux réassureurs par rapport à 2023. Dans un souci constant de protection du patrimoine de nos membres, nous avons également renforcé notre couverture de réassurance, notamment pour les risques de grande valeur et les événements catastrophiques. Cette décision entraîne une hausse d'environ 10 % des coûts de réassurance en 2025.

L'année 2025 n'a toutefois pas été exempte d'épreuves. La hausse des réclamations, l'incendie de l'église de Saint-Ours et les enjeux persistants liés aux recours collectifs en responsabilité civile nous rappellent avec force la réalité des risques auxquels nous sommes exposés. Ces événements soulignent l'importance de la prévention, mais rappellent aussi le rôle essentiel que joue une mutuelle comme Citelle auprès de ses membres.

Malgré ces défis, Citelle dégage un surplus, permettant à la fois de maintenir sa solidité financière et de verser une attribution aux membres admissibles.

Cette capacité à traverser l'adversité tout en demeurant fidèle à nos engagements est au cœur de notre identité.

L'avenir que nous construisons ensemble est porteur de sens. En choisissant Citelle, vous faites partie d'une communauté unie par des valeurs d'entraide, de transparence, de rigueur et d'équité. Vous contribuez à préserver et à soutenir des lieux, des œuvres et des initiatives qui façonnent la vie collective au Québec.

C'est cette mission qui nous anime chaque jour. Et c'est avec conviction que nous poursuivrons notre travail pour être à la hauteur de votre confiance.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance envers les membres du conseil d'administration, l'équipe de direction, l'ensemble de nos employés ainsi que nos partenaires. Leur engagement et leur professionnalisme sont au cœur de tout ce que nous accomplissons.

Ensemble, nous continuons de bâtir une mutuelle forte, humaine et tournée vers l'avenir, fidèle à sa façon d'assurer... avec valeurs.

FRANÇOIS DUFAULT, CPA
Directeur général



Revue des activités 2025



Assemblée générale annuelle – 29 mai

Citelle a tenu son assemblée générale annuelle (AGA) chez l'un de ses membres, Campus 3, situé à Gatineau. Nous y avons annoncé des résultats dont nous sommes fiers, parlé de projets en cours et à venir, et lancé, de façon officielle, notre nouvelle identité nominale et visuelle : Citelle Mutuelle d'assurance.

En 2025, deux postes d'administrateur venaient à échéance. M. Roland Larochelle, représentant des membres « Autres institutions », a été reconduit dans ses fonctions après avoir été élu par acclamation. Quant au poste d'administrateur indépendant qui faisait l'objet d'un scrutin, les membres ont élu M^e Lam Jutras.



Lancement officiel de la nouvelle identité

Dans le cadre de l'AGE du 28 novembre 2024, les membres ont approuvé la nouvelle identité nominale et visuelle de la mutuelle en votant à 94 % en faveur des modifications proposées au Règlement intérieur. Il restait à en faire le lancement officiel. Nous avons donc profité de l'AGA du 29 mai 2025 pour le faire.

Le nouveau nom, la nouvelle image ainsi que le slogan ont ainsi fait l'objet d'une présentation complète, clôturée par le dévoilement de certains outils, dont le nouveau site Web.



Rappel de la nouvelle identité

Un nom qui définit ce qui nous distingue

Est un homophone de « **sittelle** », un petit oiseau agile qui s'adapte à toutes situations, n'hésitant pas à se déplacer différemment des autres, de haut en bas. Oiseau social, la sittelle vit en groupes et coopère avec des bandes mixtes d'oiseaux. Elle représente l'entraide, la coopération, et comment la mutuelle a une approche différente et agile de l'assurance.

Évoque l'ancien mot signifiant Dieu, « **EL** », rappelant nos racines.

Contient le mot « **cité** », une communauté politique de la Grèce antique dont les membres s'administraient eux-mêmes.

Est une contraction de « **citadelle** », forteresse qui protégeait une ville, source de sécurité.

Maintient les mots « **Mutuelle d'assurance** » dans la raison sociale afin que la nature de notre organisation reste à l'avant-plan.

Un logo qui nous représente

CITELLE est traversé par un fil créant un horizon, une perspective, une citadelle.

Le fil, porté par la sittelle, unit les lettres, tout comme nos membres sont unis et partagent les mêmes valeurs.

Au cœur du nom se dévoile « **EL** » grâce au jeu du fil et des couleurs.

La couleur framboise crée un rappel visuel avec l'ancienne identité de la mutuelle, tandis que les teintes de bleu se rapprochent de celles de la sittelle.

Un slogan qui dit tout

ASSURER avec valeurs

Notre slogan est intimement lié à notre mission, notre vision et à nos valeurs d'entraide, de transparence, de rigueur et d'équité. Il reflète l'essence de notre approche collaborative et d'entraide qui marie assurance et prévention.

Citelle, maintenant sur les réseaux sociaux

Depuis mars 2025, Citelle est active sur Facebook et LinkedIn et élargit ainsi sa communauté. Nous y publions chaque semaine des conseils pratiques, des astuces de prévention, des nouvelles, des événements et des projets inspirants. Nos publications mettent de l'avant l'entraide, la solidarité et nos valeurs mutualistes.

En moins d'un an, Citelle a plus de 70 « followers » sur Facebook et 200 abonnés sur LinkedIn.

 citellemutuelle
 /company/citelle



Formations sur les campagnes de financement

Les 2 et 3 décembre 2025, à Laval et à Montréal, Citelle, en collaboration avec l'archevêché de Montréal, a offert à ses membres une formation sur les campagnes de financement.

En plus d'aborder la campagne de financement, un survol du contrat d'assurance et de l'espace membre a également été fait.

Plus de 60 personnes ont participé à l'activité.

Comité de direction complet et solide

En 2025, Citelle a remanié la composition de son comité de direction afin que chacune des fonctions stratégiques de l'organisation soit dirigée par une personne clé. L'équipe de direction compte maintenant sept directeurs aux compétences variées et complémentaires, contribuant à la solidité et à la stabilité de la direction.

Dernière phase de notre nouvelle solution de gestion des opérations

En 2024, Citelle a implanté une nouvelle plateforme intégrée de gestion des opérations d'assurance, lui donnant accès à un ensemble de fonctionnalités essentielles à sa pérennité et à une expérience d'assurance moderne.

En 2025, Citelle a mené à terme avec succès la phase 2 du projet. Elle visait l'ajout de plusieurs fonctions complémentaires, dont l'intelligence d'affaires, la tarification, l'attribution annuelle et un module de réassurance, ainsi que l'optimisation de certains processus lourds hérités de l'ancien environnement technologique.

GOVERNANCE

En tant qu'institution financière à qui l'Autorité des marchés financiers (AMF) a octroyé un permis d'exercice au Québec, Citelle doit s'assurer notamment du respect des lois et des lignes directrices édictées par l'AMF. À cette fin, Citelle a établi un programme de gouvernance incluant une politique de gouvernance qui s'inspire des meilleures pratiques sur la régie d'entreprises tout en tenant compte de son caractère mutualiste particulier et de sa taille.

ASSEMBLÉE DES MEMBRES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ
DE SUIVI ET
DE CONTRÔLE
DES PRATIQUES
COMMERCIALES

COMITÉ
D'ÉTHIQUE ET DE
GOVERNANCE

COMITÉ
D'AUDIT

Comités du conseil



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS 2025

Le conseil d'administration est composé de sept membres. Quatre d'entre eux sont des représentants des membres, alors que les trois autres sont des administrateurs indépendants qui ne doivent avoir aucun lien avec Citelle ou avec l'un ou l'autre de ses membres.



LOUIS HÉROUX, *président*
Administrateur indépendant

ANDRÉ BOUCHARD, *vice-président*
Région Nord

DENIS CAPISTRAN, *administrateur*
Région Sud

NIQUETTE DELAGE, *administratrice*
Région Centre

LAM JUTRAS, *administratrice*
Administratrice indépendante

NORMAND LAFRENIÈRE, *administrateur*
Administrateur indépendant

ROLAND LAROCHELLE, *administrateur*
Autres institutions

DIRIGEANTS NON-MEMBRES DU CA

DIRECTEUR GÉNÉRAL, François Dufault

SECRÉTAIRE CORPORATIF, DIRECTEUR, INDEMNISATION ET AFFAIRES JURIDIQUES, Jean Aubuchon

DIRECTRICE, FINANCES, TECHNOLOGIES ET RESSOURCES HUMAINES, Chantal Lapointe

MEMBRES DES COMITÉS 2025

COMITÉ DE SUIVI ET DE
CONTRÔLE DES PRATIQUES
COMMERCIALES

ANDRÉ BOUCHARD
Président

NIQUETTE DELAGE

LAM JUTRAS

NORMAND LAFRENIÈRE

ROLAND LAROCHELLE

LOUIS HÉROUX
Membre d'office

COMITÉ D'AUDIT

NORMAND LAFRENIÈRE
Président

DENIS CAPISTRAN

LAM JUTRAS

LOUIS HÉROUX
Membre d'office

COMITÉ D'ÉTHIQUE ET
DE GOUVERNANCE

NIQUETTE DELAGE
Présidente

ANDRÉ BOUCHARD

DENIS CAPISTRAN

ROLAND LAROCHELLE

LOUIS HÉROUX
Membre d'office

MANDATS DU CONSEIL d'administration et des comités

LE MANDAT DU PRÉSIDENT

Le président dirige les travaux du conseil. Il est le principal lien entre ce dernier et la haute direction et veille à la mise en œuvre des décisions du conseil. Il agit à titre de représentant de Citelle en toute matière qui relève du conseil d'administration.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration assure la gouvernance de Citelle. Il a un rôle de surveillance et d'orientation des activités de Citelle afin d'en assurer la santé et la pérennité. Il est responsable d'assumer les devoirs et responsabilités prévus par la législation et les lignes directrices émises par l'Autorité des marchés financiers (AMF) et exerce tous les pouvoirs nécessaires à cette fin. Il peut notamment créer des postes de direction, des comités et tout autre organe nécessaire aux opérations de Citelle et à la réalisation de sa mission.

Le conseil d'administration peut affecter des sommes à des projets spéciaux, décider d'une attribution, opérer des distinctions entre des catégories de membres et prendre toute autre décision de même nature.

TROIS COMITÉS RELÈVENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE COMITÉ DE SUIVI ET DE CONTRÔLE DES PRATIQUES COMMERCIALES

Le comité de suivi et de contrôle des pratiques commerciales est responsable du suivi des pratiques commerciales de Citelle de même que du respect des engagements qu'elle prend auprès des assurés.

Il fait annuellement rapport au conseil d'administration de l'exécution des pratiques commerciales et des pratiques de gestion. De plus, le comité doit, dès qu'il prend connaissance d'une situation qui est susceptible d'entraîner une détérioration appréciable de la situation financière de Citelle, d'une autre situation qui est contraire aux pratiques de gestion saine et prudente ou d'une situation qui est contraire aux saines pratiques commerciales, en aviser le conseil d'administration et le directeur général par écrit.

LE COMITÉ D'AUDIT

Les fonctions du comité d'audit sont déterminées par la Loi sur les assureurs, les lignes directrices de l'AMF, le Règlement général de Citelle, ainsi que les politiques adoptées par le conseil d'administration. Il a pour mandat de surveiller la qualité et l'intégrité de l'information financière et assurer, de façon objective et indépendante, la liaison entre l'auditeur, la direction et le conseil d'administration.

Il doit déposer les états financiers au conseil d'administration et en recommander l'approbation finale. Ce faisant, il doit tenir compte des résolutions du conseil quant à ceux-ci et agir en conséquence. Le comité doit faire rectifier toute erreur ou tout renseignement inexact dans les états financiers et, lorsque ces états financiers ont été transmis aux membres, en informer l'assemblée des membres.

LE COMITÉ D'ÉTHIQUE ET DE GOUVERNANCE

Le comité d'éthique et de gouvernance adopte les règles d'éthique qui lient le conseil d'administration, les dirigeants et les employés.

Ces règles doivent notamment porter sur les sujets suivants :

- 1 la conduite de ses administrateurs, dirigeants et employés;
- 2 la conduite de Citelle avec les personnes physiques et les groupements qui lui sont intéressés;
- 3 les formalités et les conditions des contrats avec ces personnes et ces groupements.

Le comité doit veiller à l'application des règles d'éthique et de déontologie et aviser, par écrit et sans délai, le conseil d'administration de tout manquement à celles-ci.


Le comité transmet annuellement à l'AMF, dans les deux mois suivant la date de clôture de l'exercice financier de Citelle, un rapport de ses activités pendant cet exercice.



ASSURER avec valeurs

- ENTRAIDE
- TRANSPARENCE
- RIGUEUR
- ÉQUITÉ

Suivez-nous sur Facebook et LinkedIn!

 /citellemutuelle

 /company/citelle

citelle.ca

1155, rue Metcalfe, 15^e étage, suite 1562
Montréal (Québec) H3B 2V6

CITELLE 
Mutuelle d'assurance